



Tenue
de
Nîmes

DENIM DEMON

FRISCHER WIND

Für gute Jeans braucht man Spezialisten. Neben technischem Know How zählt vor allem eines: Leidenschaft. CODE stellt fünf innovative Denim Brands vor.



Cali Jeans

Ganz der Californication verschrieben, eröffneten die Schweden Per Norell und Andreas Korsnik 2005 ihren Shop Caliroots, der mittlerweile auch außerhalb Stockholms als Institution gilt. Nach häuseigenen T-Shirts wurde 2008 Cali Jeans als Missing Link zu den Produkten gelauncht, die die Jungs bis dato verkauften. So verfügen die Hosen beispielsweise über den „Cali Sneaker Protector“, ein eigens am Ende des Hosenbeins installiertes Stoffstück, das Abfärben unterbindet. Alle Hosen sind an Schnitte der 1940er mit oben lockerem Sitz und schmalem Bein angelehnt und aus japanischem Selvage gefertigt. In den Rücktaschen versteckte Nieten verhindern das Verkratzen wertvoller Möbel. Highlight der Kollektion ist die Triple Black Jeans: Denim, Patches, Nähte, Nieten – alles schwarz!

www.caliroots.com

Denim Demon

Die Brüder Anton und Oskar Olsson haben ihren eigenen Anspruch an authentische Waschungen. Als Designvorlage für ihre Denim Demon Jeans baten sie eine Gruppe Samen, die Ureinwohner Lapplands, die Hose sechs Monate lang zu tragen. Der Verfall der Bläulinge wird akribisch auf dem Blog der Jungs dokumentiert. Ziel der Aktion: am Ende werden die Abnutzungen in Serie produziert! Generell hat es sich das Stockholmer Duo zur Aufgabe gemacht, das Thema Denim weiter zu spinnen – der Weg geht dabei zurück: „Wir wollen das Erbe der ursprünglichen Blue Jeans wahren. Das ist unsere Herzensangelegenheit“, erklärt Oskar. Das simple Erfolgsrezept: perfekte Passformen, ruhige Waschungen und schöne Details.

www.denimdemon.se



Denim Demon

De broers Oskar en Anton Olsson uit Stockholm zijn trots op hun geboortegrond: Lapland in het uiterste noorden van Zweden, Jämtland om precies te zijn. Al sinds hun jeugd waren ze gevoelig voor de lokroep van de wildernis. Bovendien begrepen ze hoe waardevol het was om de tradities van hun volk, de Sami (Lappen) te cultiveren. Toen ze vorig jaar hun label Denim Demon begonnen, was het hun streven om die eeuwenoude traditie te combineren met de geschiedenis van de goede oude blue jeans.

Oskar en Anton laten geen misverstanden bestaan over hun prioriteiten: Denim Demon maakt spijkerbroeken, niets meer en niets minder. Geen blingbling en - voor wat het waard is - "liever ook geen fashion". De Olssons mogen eigennuttig zijn, hun werkwijze is zo onorthodox dat je je gaat afvragen of ze het menen - tot je hun broeken ziet. Volgens DD is denim een van de weinige materialen, samen met leer, die moeder worden tijdens hun levensduur. "Hoe meer slijtage, hoe meer karakter. Er is geen reden om je jeans te wassen voordat je omgeving gaat klagen over stank..."

Uitgaande van deze gedachte begonnen de broers met denim wassingen die waren gebaseerd op broeken die zij zelf hadden ingedragen. Het ruige Jämtland laat sporen na en door die na te maken, werden broek en streek met elkaar verbonden. Maar daar bleef het niet bij: op zoek naar de authentieke Sami-jeans vroegen Oskar en Anton bewoners uit hun dorp, echte Sami, om een ruwe jeans voor zes maanden te dragen zonder hem te wassen. Deze broeken zullen als voorbeeld voor nieuwe wassingen worden gebruikt. Ze zullen worden vernoemd naar de drager van de originele broek. (op de DD-blog kan je aan de hand van close-ups van de deelnemers zien hoe ze hun broek blootstellen aan echte Sami-ontberingen.)

Nieuw in de A/W 2008 collectie is de Juvvie, een nonchalante, ruim vallende pasvorm met een 'chinch-back'. Voor echte mannen heeft Denim Demon een gelimiteerde lijn van zware 15,5oz denim 'Sarves' met DD's eigen selvedge in groen, wit en blauw, de kleuren van de vlag van het district Jämtland. Verder: een knoop met een rendiergewei erop en een leren patch met Sami-kunst en teksten in hun taal. Voor dames is er nu de skinny fit: Nietje - Zuid Sami voor meisje...

Er zijn veel high end denimlabels die een verhaal willen vertellen. Denim Demon onderscheidt zich doordat zij dat verhaal vertellen met hun jeans.

www.denimdemon.se



BUZZ



DENIM DEMON & LJIN MATERIAL

>>bijzondere jeanslabels

Menno van Meurs en René Stralenberg openden onlangs de denim based conceptstore Tenue de Nimes in de Amsterdamse Jordaan en startten tevens met het agentschap van twee bijzondere denimlabels: Denim Demon en ljin Material. Denim Demon is sinds 2006 een fenomeen op de Scandinavische jeansmarkt vanwege zijn authentieke kijk op jeans. Het verhaal is bijzonder, want de oprichters van het merk, Oskar and Anton Olsson, zijn nazaten van de Zweede Sami, een bevolkingsgroep die verder in Finland, Rusland en Noorwegen leeft en traditioneel als nomaden hun rendierkudden volgden in hun jaarlijkse voedseltrek. De heritage van de Sami vormt de essentie van Denim Demon en komt tot uiting in de persoonlijke detaillering en de vintage cuts. ljin is een Japans woord dat zoveel betekent als buitenbeente en hiermee synoniem staat voor de filosofie van ljin-oprichter Philip Goss, de voormalige hoofdontwerper van Evisu. Als Britse buitenstaander in Italië wil Goss met zijn persoonlijke handschrift, dat zich kenmerkt door een fanatieke liefde voor details, zich verre houden van het commerciële imago dat veelal gepaard gaat met de productie van denim. Kenmerkend is de fold-edge cut waardoor de pijpen een zachte, ergonomische vorm krijgen en een persoonlijke pasvorm aannemen. Het half-man logo symboliseert de symmetrische vouwtechniek van ljin.

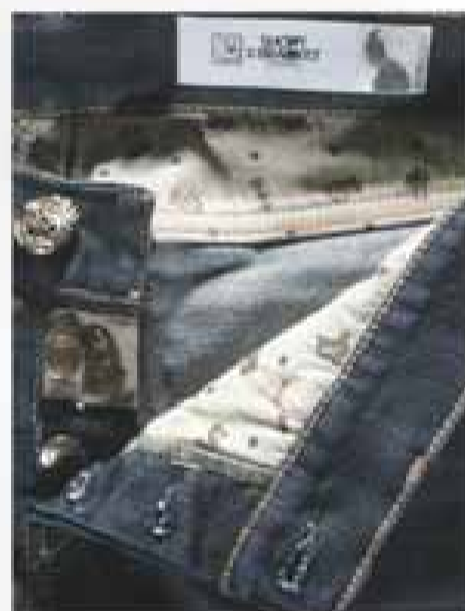
Informatie: www.denimdemon.se/ www.ljinmaterial.com of 06 27299536

LEGEND

>>denim by Girbaud

LegEnd by Girbaud, het exclusieve denim-label van het designduo Marthé + François Girbaud is nieuw op de Nederlandse markt. Met LegEnd, dat is ontstaan vanuit een passie voor design en de liefde voor denim, geeft het echtpaar Girbaud hun visie op jeans spraakmakend vorm. Terugkerend naar de oorsprong van de authentieke denim, hebben zij een jeanscollectie gecreëerd die qua belijning en pasvorm refereert aan het zo typerende Girbaud handschrift. De stoere, ultraluxe denims voor mannen en vrouwen, zijn zowel tijdloos als modern en voorzien van unieke details en stijfocenten. Kenmerkend zijn daarenboven de gerefineerde constructies en pasvormen met ontbrekende zijnaden.

Informatie: www.legend.com of 020 4082651



G-STAR

>>werkt samen met Anton Corbijn

Voor de voorjaarscampagne 2009 is G-Star met niemand minder in zee gegaan dan de beroemde Nederlandse fotograaf en regisseur Anton Corbijn, die ondermeer U2, Clint Eastwood, Miles Davis en Björk met zijn camera vastlegde. De afgelopen twintig jaar tijd heeft G-Star een sterke eigen visuele identiteit ontwikkeld en neemt binnen dit concept nu een volgende stap. Zo zijn voor de nieuwe campagne modellen vervangen door de acteurs Toby Kebbell en Alexandra Maria Lara, die beiden een rol hadden in Corbijns bekroonde film Control. De Britse Kebbell is ook te zien in Rock'n'Rolla, de nieuwe film van Guy Ritchie. De Roemeense Lara speelde een hoofdrol in Francis Ford Coppola's film Youth Without Youth en binnenkort is ze te zien in The Reader, die ook kans maakt op een Oscarnominatie. Informatie: www.gstar.com

SELECTISM

THE COLUMNS

NICK SCHONBERGER
While I'm no Max B*, I am perfectly willing to celebrate a ...
[Read more ↻](#)

MICHAEL WILLIAMS
If you have ever been to the Rose Bar at the Gramercy Park ...
[Read more ↻](#)

KYLE HACKETT
I'm a little late on last weeks post, I know, I know. I ...
[Read more ↻](#)

TONY GERVINO
Life is not really marathon, as is often claimed. It's ...
[Read more ↻](#)

THEODORE ROSENDORF
The Post and Review has run a nice slideshow story on ...
[Read more ↻](#)

SIMON BECKERMAN
Since a couple of years I started making bi-monthly tapes ...
[Read more ↻](#)

FEATURES

SEAVEES
The story of SeaVees, take two. ...
[Read more ↻](#)

SEVEN DAYS
Jason Dike takes us on a journey that would make Craig ...
[Read more ↻](#)

EDWIN | FOLK
Rey Gautier and Cathal McAteer discuss their joint ...
[Read more ↻](#)

THE NEWS

Home > Fashion > Denim Demon "Trajja Herk"

« Hope 'Big Bag'

Head Porter Tanker Standard Rucksack »

Denim Demon "Trajja Herk"

01 October 2009, 13:52 | Posted in Fashion | No comments »



With a nod to Sami culture, the "Trajja Herk" sweater from Denim Demon continues the brands progression with garments that complement the core product. This item features traditional south Sami colors in the strips and a handmade antler button. Reindeer and antlers, too, speak to the cultural heritage inspiring the piece.

Denim Demon's "Trajja Herk" will soon be available at Atrium NYC, Oi Polloi, and Tenue de Nimes.

Related posts:

- » Denim Demon Fall 2009 Preview
- » Denim Demon Jeans
- » Denim Demon Spring/Summer 2009
- » Denim Demon | Ware Out Project
- » Daniel Mink Levantis Speed Demon Watches

This entry was posted on **Thursday, October 1st, 2009** at **1:52 pm** and is filed under **Fashion**. You can **leave a response**, or **trackback** from your own site.

Tags: denim demon | Fashion | knits | sweaters

[ShareThis](#)


 on


















LATEST POSTS | TAGS | MOST POPULAR

THE NEWS

[Home](#) > [Denim](#) > [Denim Demon Fall 2009 Preview](#)

« [Lodger Footwear Shoes of the Month | February](#)

[Louis Vuitton Autumn/Winter 2009 Man](#) »

Denim Demon Fall 2009 Preview

02 February 2009, 20.42 | [Posted in Denim, Fashion](#) | [No comments](#) »



We got a glimpse into the Fall 2009 Denim Demon Collection in Frankfurt last weekend and we're quite happy to say they're dipping their hands beyond denim – which, we should add, is very much on point. Knits and button downs were shown that offer basic looks built Denim Demon tough.

More previews from the Fall 2009 Denim Demon Collection after the jump.

