



Tenue
de
Nîmes

GILMEHTE JEANSA EXHIBITION



» [Modè | Main](#) | [The Undaunted And Beyond »](#)

Saturday, July 25, 2009

Gilmenta Jeansa (Frozen Jeans) by Denim Demon



The 'lost' [Sami](#) people of Northern Scandinavia are not the first that I would associate with a trendy denim brand. However, having spent just a few minutes in Dutch denim boutique [Tenue de Nîmes](#), - who are exhibiting [Denim Demon's](#) new collection - 'trendy denim brand' turned out to be an assumption I had made too early...

And my previous unawareness of the Sami people (approx. 70.000 people who inhabit the Northern parts of Sweden, Norway, Finland and Russia and who belong to the last indigenous ethnic groups of Europe) might just have to be put to my own ignorance.

[Denim Demon](#) is a friends and family run business, that has delved into its own heritage on the search of new jean washes; and that has come out with an inspiring and moving story.

Launched in 2008 by brothers Oskar and Anton Olssen, [Denim Demon](#) is taking over the world in a fast pace and is now retailed in Sweden, Norway, Finland, Holland, Germany, Belgium, Russia, The UK, USA and Japan. Not that this is noticeable when talking to Anton Olssen, who is a laidback guy, passionate about his story and obviously passionate about his friends.

Anton (pic top): "We want to having something that we can tell with our jeans; the collection 'Gilmenta Jeansa (frozen jeans)' has resulted in real stories from real people, stories that can be experienced by the wearers."

Photographer [Sebastian Skarp](#) (also friend of the [Denim Demon](#) brothers) spent time with 7 Sami people who were each given a pair of DD jeans with the strict instructions to wear them day-in, day-out for six months. The result: a beautiful photography exhibition, which portrays a lifestyle so far from our own that it's no surprise that Father Christmas comes from Lapland, and for the [Denim Demon](#) brothers, a series of jeans with a real story.

Visit [Tenue de Nîmes](#) on Elandsgracht 60 or [Modèfabriek](#) to see, near and feel the stories of the 7 Sami men who wore [Denim Demon](#) jeans for six months.



ABOUT

Subscribe in a reader

Enter your email address:

Subscribe
Delivered by FeedBurner

Get My Widget for your site

CREDITS



360Fashion Main Site :: 360Fashion is a network of high level fashion professionals using the latest web 2.0 and mobile technologies to promote digital media. The 360Fashion network is dedicated to building a bridge between fashion and technology.

360Fashion TV :: 360Fashion presents 360Fashion TV a comprehensive media to channel the full long tail of fashion for you to check-out the AIFW channel.

360F Magazine ::

geo-locate AIFW :: geo-locate the Amsterdam Fashion Week on the 360Fashion map.

360Fashion in your PHONE :: Download 360Fashion from your phone and stay up to the minute on what's happening world wide with the 360F 360Fashion network recording live!

360Fashion press release :: press release of 360Fashion network.

Hoka Corporation :: sponsor of 360Fashion.

antia.net :: antia is a project with a passion for technology and the creator of 360Fashion.

RECENT COMMENTS

stichrijckstyle :: It's almost there...

Airbrush Makeup :: Interview Clayton Leslie, make-up artist of Maybelline

Jenny :: 10th edition AIFW

Laura :: FASCINATION: antia@filmmuseum

Jennifer Delano :: BEARS FOR BERLAGE: the real world merged with virtual life

The Man Who Catches Too Many Flights :: FASCINATION: antia@filmmuseum

Pauline :: Cooning down...

Stefanie :: kara van wijk

David Fundraising :: Maartje Dijkstra Seufson shine @ Westergasfabriek, Amsterdam, 26/01/2008

MadrietaHeilene :: Prelude Party @ Hotel Anronogolsky

360 FASHION NEWS

CATEGORIES

10 FEB 360Fashion AARTH O'WINE AIFW AIFW A/W 2008 AIFW REPORTERS AIFW S/S 2008 AJ Lind Emma AMF Antje Brea In Antline Alessie Sue Beas & Penders backstage Blue Blood Leticia Boukema Dea Berben Collecte Antien Come Sabaris Couture DATE designers OFF



[Home/News](#) [Store.blend.nl](#) [Projects](#) [Abonnement](#) [Gallery](#) [In Blend](#) [Social Networks](#) [Contact](#) [Adverteren](#)

LATEST BLEND



PLAYLIST



Met o.a. Jesse Voorn,
Basement Jaxx &
Reverend & The Makers.

ZOEKEN

GILMEHTE JEANSA

TEXT BY BIENEKE, 20 JULI 2009 | COMMENTS (0)



Op vrijdag 24 juli lanceert 'denim inspired boutique' **Tenue de Nimes** een nieuwe expositie genaamd 'Gilmehte Jeansa' van fotograaf Sebastian Skarp en de **Denim Demon** broers Anton en Oskar Olsson. 'Gilmehte Jeansa' betekent 'bevroren jeans' in Sami taal en het refereert aan Project Ware Outs van het jeansmerk Denim Demon.

Het project is een zoektocht naar de oorsprong van de **Samí**, een volk dat al 4000 jaar leeft in het noorden van Scandinavië rond het houden van rendieren. De Denim Demon eigenaren stammen af van het volk dat wij kennen als de 'Lappen'. Gedurende Project Ware Outs vragen de Olsson broers hun Sami familieleden ongewassen Denim Demon jeans af te dragen tijdens hun werk op het land. Dit alles met als doel er achter te komen hoe de jeans veranderen door het ruige Sami bestaan in de Scandinavische kou.

De eerste lading Denim Demon jeans zijn inmiddels door Anton en Oskar Olsson opgehaald bij hun familieleden in het hoge Noorden. De versleten Sami denims staan namelijk aan de basis van de nieuwe Denim Demon prototypes voor het aankomende seizoen. De namen van de Sami people, die de broek hebben ingedragen, worden tevens de naam van de daaruit voortkomende wassing van Denim Demon. Bereid je maar vast voor op een Denim Demon genaamd Per Guttorm of Jan-Ola Ellebrink in de nabije toekomst.

Gedurende een 3500 kilometer lange trip bracht de in Stockholm woonachtige fotograaf Sebastian Skarp het leven van het volk in kaart. Samen met de Olsson broers geeft Skarp de rest van de wereld een unieke kijk op het leven van dit fascinerende Sami volk. De beelden laten zien hoe de Sami werken, wonen en natuurlijk hoe zij leven samen met de grote kuddes rendieren die het vertrekpunt vormen van hun bestaan.

Hotel
Specials.nl
kortweg genieten

Hotels
al vanaf

€ 18,00
p.p.p.n.

Boek nu

BRIGHT.nl
Innovative Lifestyle

20%

De nieuwe Renault
Ook met A label

Meer Informatie >

NIEUWS SPECIALS RECENSIES AGENDA DOWNLOADS YOUTUBE TAGS NIGHT



GERELATEERD NIEUWS

- Eindelijk foto's van Levi's iPod jeans
- Niet stikken maar lijmen die broek
- Mag ik even op je l drukken?
- Ijeans

Sledetocht in spijkerbroek

tags: fashion



Het Amsterdamse Tenue de Nimes presenteert Project Ware Outs: jeans ingedragen door Sami rendierherders.

Een van de herders durfde zijn broek niet te dragen. Hij was er te zuinig op. Bij een andere raakte zijn broekspijp beschadigd na een rit op zijn motor. Zijn reparaties maken zijn jeans misschien wel tot de mooiste in de collectie.

Project Ware Outs is een initiatief van de gebroeders Oskar en Anton Olsson van het Zweedse jeanslabel Denim Demon. Ze namen een hoogwaardige jeans naar het hoge noorden en vroegen zeven Sami, wij noemen ze ook wel Lappen, de broek in te dragen. Herders dus maar ook een handwerker en een skiliftbewaakster. Daar kwamen na zes maanden zonder wassen zeven *washings* uit voort, elk met hun eigen verhaal.

De zeven broeken, die elk de naam dragen van hun Sami creator, worden in Japan met de hand nagemaakt. De eerste drie modellen zijn exclusief te koop bij [Tenue de Nimes](#) in Amsterdam voor 350 euro.

door Erwin van der Zande, 25-07-2009 10:24

3 reacties



Denim Culture for the Modern Man

[Home](#) [About Denimaniac](#)

Denim Demon Jeans

2009 JUNE 4

by denimaniac

tags: denim, denim demon



Denim demon is a Swedish denim brand launched in august 2007 by Brothers Oskar and Anton Olsson. They are true denim maniacs: "To us jeans means so much more than just an easy way making a fast buck. To us, jeans equal passion, love and inspiration. Our mission is to protect and to nurse the blue jeans heritage, and that heritage will always be reflected in a pair of Denim Demon jeans".

Their dedication and originality is beyond doubt great; in their quest for finding new washes for their jeans they came up with 'Project Ware Outs'. Providing seven pairs of jeans to seven different Samis (rural Scandinavian tribesmen), in order for them to create an authentic wear out. The Samis will wear the pants for six months without washing them, which will result in new denim washes for the forthcoming collection.

Learn all about the wearing process at their [blog](#).

Available at select denim retailers, and [online](#).

More images ater the [jump](#)

ARCHIVES

- June 2009
- May 2009

CATEGORIES

- accessories
- brands
- fashion
- jeans
- shoes
- Uncategorized

SEARCH

type and press enter

TAGS

acne jeans ad campaign apr077 art autumn/winter bags belts blueblood boots burberry catalogue cheap monday chinas collection comme des garcons common projects creative denimham **denim designer** diesel gladiator hand made high-top humor jacket jeans martin margiela monocle packaging pale jeans paul smith pepe jeans london premium jeans saedals sandals leather shop sneakers socks t-shirt tanner trends trussardi we are replay woolrich woolen mills

CONTACT

shachuey@gmail.com

BLOGROLL

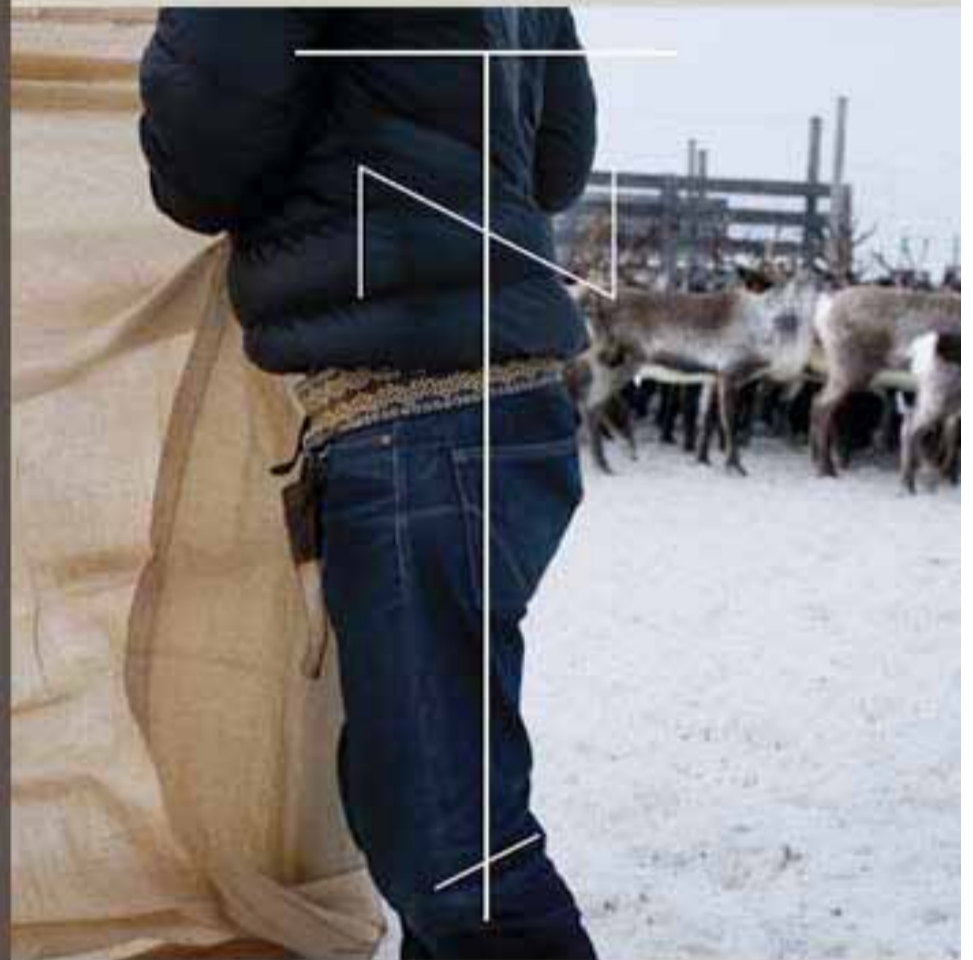
- blueblood blog
- busyboo
- oki-ni blog

For you



NEWS | fashion & beauty

← terug


 Amsterdam
Gilmehte Jeansa expo

Tot en met 31 oktober is bij 'denim inspired boutique' Tenue de Nimes een nieuwe expositie genaamd 'Gilmehte Jeansa' van fotograaf Sebastian Skarp en de Denim Demon broers Anton en Oskar Olsson te zien. 'Gilmehte Jeansa' betekent 'bevroren jeans' in Sami taal en het refereert aan Project Ware Outs van het jeansmerk Denim Demon.

Het project is een zoektocht naar de oorsprong van de Sami, een volk dat al 4000 jaar leeft in het noorden van Scandinavië rond het houden van rendieren. De Denim Demon eigenaren stammen af van het volk dat wij kennen als de 'Lappen'. Gedurende Project Ware Outs vragen de Olsson broers hun Sami familieleden ongewassen Denim Demon jeans af te dragen tijdens hun werk op het land. Dit alles met als doel er achter te komen hoe de jeans veranderen door het ruige Sami bestaan in de Scandinavische kou.

De eerste lading Denim Demon jeans zijn inmiddels door Anton en Oskar Olsson opgehaald bij hun familieleden in het hoge Noorden. De versleten Sami denims staan namelijk aan de basis van de nieuwe Denim Demon prototypes voor het aankomende seizoen. De namen van de Sami people die de broek hebben ingedragen worden tevens de naam van de daaruit voortkomende wassing van Denim Demon. Bereid je vast maar voor op een Denim Demon genaamd Per Guttorm of Jan-Ola Ellebrink in de nabije toekomst.

REPLAY

REPLAY
your fragrance!
REACTIVEER
 JE GEUR MET WATER
BESTEL
 NU GRATIS GEUR SAMPLES

Your fragrance!

De heerlijke nieuwe geur REPLAY *your fragrance* kun je met slechts 1 druppel water, zelfs uren na het opbrengen, weer activeren. Een veelzijdige, fruitige mix... [▶ lees verder](#)

WINNEN

**Brunotti collectie**

Het is tijd om weer extreem happy te worden van witte bergtoppen en de nieuwe Brunotti collectie. good2b geeft twee mooie jacks weg... [▶ lees verder](#)

FOTOS ONLINE

**Opening-Mode-Feest**

Er staan weer een aantal mooie

DOCUMENTAIRE

**The September Issue**

The September Issue is een



Gilmehte Jeansa Expo



During the Dutch Fashion Week last week my friends at denim inspired boutique [Tenue de Nîmes](#) presented "Gilmehte Jeansa", an exhibition with Swedish photographer [Sebastian Skarp](#) and the [Denim Demon](#) brothers Oskar and Anton Olsson. "Gilmehte Jeansa" means frozen jeans. It refers to Project Ware Outs by Denim Demon in which the founders discover the origin of the Sami people, a community based in the north of Scandinavia who traditionally makes a living by keeping

30.07.2009 5 COMMENTS

Richard Avedon Photographs
30.07.09

No Matter The Weather
29.07.09

Red Bull Beat Battle at RoR
29.07.09

Lose Your Way with Nicolay
26.07.09

Trailer Trash 77 TRON Legacy
26.07.09

Nalden.net

Nieuws.nl

Chevrolet heeft het voor je!
De Chevrolet Aveo 1.2 B-clever

BREAKING NEWS 3.500,- Geldig t/m 31 december ++ **Voordeel tot € 3.500,-** Geldig t/m 31 december

Klik hier voor meer informatie

CHEVROLET

VOORPAGINA **AMSTERDAM** GEKNIPT VIDEO'S DOSSIERS DAGBLADEN 1600 ARCHIEF

U heeft gemeente **Amsterdam** ingesteld. om een andere gemeente te selecteren [klik hier](#) ZOEK IN ARCHIEF

Bespaar tot wel € 200.00 bij Shell, BP, Total, Texaco etc.

Vr 18 sep 2009



21°C



51 km

Ads door Google

(Dreigend) Faillissement?

Met een Euro-BV kunt u vandaag nog legaal en beschermd doorstarten.
www.Quaadvlieg-Jurister

Personeel gezocht?

24 uur actuele CV's en geschikte kandidaten voor uw vacatures!
NationaleVacaturebank.nl

Amsterdam

VOEG BERICHT TOE

Sledetocht in spijkerbroek

Het Amsterdamse Tenue de Nimes presenteert Project Ware Outs: jeans ingedragen door Sami rendierherders. Een van de herders durfde zijn broek niet te dragen. Hij was er te zuinig op. Bij een andere raakte zijn broekspijp beschadigd na een rit op zijn motor. Zijn reparaties maken zijn jeans misschien wel tot de mooiste in de collectie. Project Ware Outs is een initiatief van de gebroeders Oskar en Anton Olsson van het Zweedse jeanslabel Denim Demon.

» [Lees het hele artikel op 'Bright'](#)

Uitgegeven op Zaterdag 25 juli 2009 om 15:38:33

© 2002 - 2009 Nieuws.nl | [adverteren](#) | [colofon](#) | [disclaimer](#) | [tips](#) | [nieuws op uw site](#)

[RSS amsterdam](#) | [Emailbulletin](#) | [Google](#)

MEEST GELEZEN INGEZONDEN BERICHTEN

- > Na Inconvenient Truth nieuwe docufilm ...
- > Levenslang sluiswachter in Landsmeer
- > Stelling: Rechter zijn wereldvreemd
- > Jon Bon Jovi zei nee tegen Guitar Hero
- > Ouders kijken mee bij surfen op internet
- > ING is geen wereldmerk meer

» [koppensnellen Amsterdam](#)

Top 3 hypotheekrente

- | | |
|---------------------|--------|
| 1. AEGON | 2.80 % |
| 2. De Hypotheekshop | 2.80 % |
| 3. WestlandUtrecht | 2.85 % |

[klik hier voor de top 25 >>](#)

Top 5 energie

- | |
|------------------|
| 1 Energie.direct |
| 2 Eneco |
| 3 Nuon |

[Vergelijk aanbieders](#)

De rente daalt, profiteer nu! [klik hier](#)

OMLIGGENDE GEMEENTES

- > Amstelveen

+ ...
South of the Equator

Those of you with decent snow (Canadians, I'm looking at you) will probably find the Australian snowfields child's play, and that's when conditions are at its best. But the Aussie winter has me lusting for some homeland snow. Call me patriotic if you will; a few shrubs, trees and awkwardly connecting slopes isn't picturesque, but who doesn't love a challenge.



If I ever head to Amsterdam I'm hunting down the Tenue de Nîmes store.

For men

€3,50

KORTING

PER TICKET

BESTEL NU, KLIK HIER!

of ga naar één van de 400 Primera winkels

REPLAY

REPLAY
your fragrance!
REACTIVEER
JE GEUR MET WATER
BESTEL
NU GRATIS GEUR SAMPLES

Your fragrance!

De heerlijke nieuwe geur REPLAY *your fragrance* kun je met slechts 1 druppel water, zelfs uren na het opbrengen, weer activeren. Een veelzijdige, fruitige mix... [▶ lees verder](#)

AANGEBODEN



Leuke kantoorruimte

SoHomme heeft een fantastisch kantoor op het Rokin in Amsterdam. En per direct is er bij ons een kantoorruimte vrij. De kamer is ongeveer... [▶ lees verder](#)

WINNEN



GoGear Muse

De GoGear Muse is de nieuwste draagbare audio- en videospeler van Philips en geeft geweldig geluid. SoHomme geeft 1 exemplaar weg... [▶ lees verder](#)

FOTO'S ONLINE



MysteryLand

60.000 blijde mensen, prachtig weer en een uitgelaten festivalsfeer. De foto's van de zestiende editie van Mystery Land staan online... [▶ lees verder](#)

WINNEN



WINNEN



NEWS | fashion & accessories

← terug



Amsterdam

Gilmehte Jeansa expo

Tot en met 31 oktober is bij 'denim inspired boutique' Tenue de Nîmes een nieuwe expositie genaamd 'Gilmehte Jeansa' van fotograaf Sebastian Skarp en de Denim Demon broers Anton en Oskar Olsson te zien. 'Gilmehte Jeansa' betekent 'bevroren jeans' in Sami taal en het refereert aan Project Ware Outs van het jeansmerk Denim Demon.

Het project is een zoektocht naar de oorsprong van de Sami, een volk dat al 4000 jaar leeft in het noorden van Scandinavië rond het houden van rendieren. De Denim Demon eigenaren stammen af van het volk dat wij kennen als de 'Lappen'. Gedurende Project Ware Outs vragen de Olsson broers hun Sami familieleden ongewassen Denim Demon jeans af te dragen tijdens hun werk op het land. Dit alles met als doel er achter te komen hoe de jeans veranderen door het ruige Sami bestaan in de Scandinavische kou.

De eerste lading Denim Demon jeans zijn inmiddels door Anton en Oskar Olsson opgehaald bij hun familieleden in het hoge Noorden. De versleten Sami denims staan namelijk aan de basis van de nieuwe Denim Demon prototypes voor het aankomende seizoen. De namen van de Sami people die de broek hebben ingedragen worden tevens de naam van de daaruit voortkomende wassing van Denim Demon. Bereid je vast maar voor op een Denim Demon genaamd Per Guttorm of Jan-Ola Ellebrink in de nabije toekomst.

Gedurende een 3500 kilometer lange trip bracht de in Stockholm woonachtige fotograaf Sebastian Skarp het leven van het volk in kaart. Samen met de Olsson broers geeft Skarp de rest van de wereld een unieke kijk op het leven van dit fascinerende Sami volk. De beelden laten zien hoe de Sami werken, wonen en natuurlijk hoe zij leven samen met de grote kuddes rendieren die het vertrekpunt vormen van hun bestaan.

Tenue de Nîmes, Elandsgracht 60 in Amsterdam.
www.tenuedenimes.com.

FRONTPAGE
return home

ABOUT
the author

BROWSE
by topic

ADD TO
google reader

SUBSCRIBE
rss feed

JUL 25, 2009

Sami jeans bij Tenue de Nimes



Welkom! Als je hier voor het eerst bent: [abonneer je op mijn RSS feed](#), dan blijf je up-to-date. Of voeg [vanderzande.com](#) toe aan je [Google Reader of Homepage](#).

Powered by WP Great Box



Tenue de Nimes presenteerde gisteren in het kader van de Amsterdam Fashion Week **Project Ware Outs** van Denim Demon. Spijkerbroeken met een verhaal. De gebroeders Olsson van het Zweedse jeanslabel zijn naar Lapland getrokken en hebben zeven Sami, wij noemen ze Lappen, gevraagd een jeans in te dragen. De een is een rendierherder, de ander een handwerker en er zit ook een skiliftbewaakster bij. Daar kwamen na zes maanden zonder wassen zeven *washings* uit voort, die in Japan met de hand zijn nagemaakt. De eerste drie modellen, die de naam dragen van hun Sami creator, zijn te koop bij Tenue de Nimes voor 350 euro.



Recente posts

- [My First Baby: de commode \(2\)](#)
- [Appfab: Fieldrunners](#)
- [Volle bak bij eerste Bright Night](#)
- [Moon – Between a rock and a hard place](#)
- [Reminder: vanavond Bright Night!](#)
- [Home screen control](#)
- [A digital camera named desire](#)
- [The Hangover – Perfect voor de zondag](#)
- [District 9 – Apartheid revisited](#)
- [Introducing Screenzine: 'No paper, all magazine'](#)