



Navigation: Weblog / Blog article: Nike Air Royalty Macarons Pack | Tenue De Nimes Release

POSTED BY MARCO KEEREWEEER ON APRIL - 12 - 2010
Vind ik leuk Vind dit als eerste van je vrienden leuk.



Last Friday, we were invited for a lovely evening at Amsterdam's denim heaven **Tenue de Nimes** for the release of their 'Journal de Nimes No. 4,' and perhaps even more importantly the release of the Nike Air Royalty Macarons Pack.



Inspired by the French pastry we all love, Macarons, the new Nike Air Royalty Macarons Pack is dressed in candy pastel shades with equally tasty names. These hi-top kicks in raspberry, pistachio, lemon and white are tonal and minimal. The only stand-out details are plays on texture, the raised 3D Swoosh and tongue logo, and the debossed ankle logo. They are crafted in the same shade from toe to heel and soles to laces.



Tenue de Nimes changed the name of the store to **Gâteaux de Nimes** for the occasion, and had a beautiful shop window by the **Queen of Tarts**, inspired by the iconic French patisserie **Ladurée**. If you didn't know what was going on inside, you would have thought these Nikes were edible.

We had a talk with the designer of these new delicious Nikes during the release party, and we'll post the interview soon. Watch this space.







So hurry up and get your pastries for your feet.
In Holland, the Nike Air Royalty Macarons are only available at **Tenue de Nimes**, but you can always give a

- Wrangler | Blue Bell**
All, media, men
Posted by Marco Keereweer
- Married To The Mob |**
All, media, style, video, women
Posted by Marco Keereweer
- The North Face x Supreme |**
All, men, style
Posted by Marco Keereweer
- 'Future-Shock' Zub | Nooka**
All, men, women
Posted by AJANAKU

VIDEO TAG CLOUD RECENT



NETWORK

Sign up for Your Weekly Curated Update

Email Address:

First Name:

powered by MailChimp

MOST COMMENTED

- Google Wave | Get your invitation here (48)
- Air AJANAKU | Air Force 1 NIKED (9)
- Win tickets to Walk the Line Festival (9)
- EXCLUSIVE: LA | Sleep Walking (7)
- London Day 2 | Nikeid Studio London (6)





NIKE AIR ROYALTY 'MACAROONS' LAUNCH

Last night Nike Air launched it's **Royalty Macaroons** line at **Tenue de Nîmes** in Amsterdam. After a short presentation of a Nike spokesperson, we could enjoy all the **bright coloured shoes**.

[I like the **green** ones... **my size is 43** ;)]

Some pics...

Tenue de Nîmes – A Denim Based Concept Store
Elandsgracht 60
1016 TX Amsterdam
+3120 3204012

April 10th, 2010 Posted in **Uncategorized** | **2 Comments** »

2 COMMENTS

1. **Sara** says:
April 10, 2010 at 2:32 pm
Hot! I want a pair xx
2. **Hussein** says:
April 10, 2010 at 3:46 pm
I will send you a pair :)

LEAVE A REPLY

Name
 Mail
 Website

SUBMIT



« PREVIOUS POST NEXT POST »

RECENT POSTS

- Milla Jovovich & Philip Treacy for Mercedes-Benz
- Endangered Species
- Showroom opening Avelon
- Crazy discount during NL-Japan at 2PR
- Drippin' LV
- Lapp-pro x Nike NTKS
- Memoirs of a Geisha
- Stand up Comedy: Daniel Arends
- Profile: Marcus
- Shout out loud

The Digitalistas

HOME ABOUT AIFW BRITISH FASHION COUNCIL PRESS
 SCRAPBOOK THE DIGITALISTAS BAG ON THE SPOT



◀ [Digitalistic: Love Magazine short movie](#) [Catch of the day: frog ring](#) ▶

APRIL 12, 2010...12:00

The Digitalistas @ the Nike Air Royalty Macaroon launch

⬇ [Jump to Comments](#)



Digitalistic and digitalicious at the same time!

Last Friday we were present at the launch of the most cutest Nike sneaker ever: the **Nike Macaroon!**

We wrote about it last week: Digitalista M. fell in love with the [mint colored sneaker](#). And a few days ago we could see the Nike Macaroon in real life. It looked great, but also very digitalicious! And if there's a launch, there'll be food. And if there's food, the Digitalistas are there. Haha!



Oh my god!!



Hot Fashion Gossip

- The Digitalistas: work in progress! Soooo exciting!!! <http://fb.me/CSknRmUb> 22 hours ago
- Fred N's style diary! Follow our dear blogger Fred N and his fabulous outfits. <http://bit.ly/qJxVWe> 2 weeks ago
- Breakfast at Marrakesh. Some really good pieces! <http://bit.ly/awHdDU> 2 weeks ago
- Digitalista M. interviewed Scott - The Sartorialist - Schuman! <http://bit.ly/bMQBqV> 3 weeks ago
- Look what Digitalista E. found at the flea market in Amsterdam! <http://bit.ly/qswj9p> 3 weeks ago
- Don't we all feel a little bit like Carrie?? <http://bit.ly/a8b1O8> 1 month ago
- Let's talk about legs, baby! <http://bit.ly/dDrJTS> 1 month ago
- Digitalista M. interviewed Scott Schuman (The Sartorialist). More about that later this week! <http://bit.ly/dkvd7f> 1 month ago
- Digitalista K. has style!! <http://bit.ly/as0rrS> 1 month ago
- Would you eat your Chanel 2:55 if it was edible? <http://bit.ly/qc4PC8> 1 month ago
- And there it was. The David Lynch version of Lady Dior. It's blue. <http://bit.ly/cfOcp1> 1 month ago
- Did you already know?? <http://bit.ly/cTa707> 1 month ago
- The Digitalistas in Cosmo's top 6!! <http://thedigitalistas.com/2010/05/16/the-digitalistas-in-the-top-6-fashion-bloggers/#more-4886> 1 month ago
- Meet the gay best friends of Lady Gaga <http://thedigitalistas.com/2010/05/16/lady-gagas-best-gay-friends-semi-precious-weapons/> 1 month ago
- Lavatory chic! Aaaaaiight! <http://bit.ly/dl46Dd> 1 month ago

Tags

[Accessories](#) [AIFW amsterdam](#) [Amsterdam International](#)

modeEXTRA



soepele *stappers*

SOEPEL EN TOCH
MODIEUS DOOR HET
LEVEN SNELLEN.

Van boven naar beneden: **Adidas Trefoil Hi** (€ 120), **Nike** (€ 120),
Bikkembergs (€ 197), **Converse All Stars** (€ 69,95), **Chanel**
(€ 380), **Replay** (de Bijenkorf € 59,95), **Superga** (Brandos € 35).

FOTOGRAFIE: MAXIM MIEGERS STYLING: WOLFF PRODUKTIES

funFACTS

THEATER, EXPOSITIES, NIEUWS EN HEBBEDINGEN



beest IN JE KAMER

Robert Bradford maakt gigantische honden en poppen uit stukjes speelgoed. Gewoon omdat hij vindt dat het recht heeft op een tweede leven (www.robertbradford.co.uk).



uurtie PILOOT

Spannend idee voor een bedrijfsuitje: op Schiphol-Oost waan je je voor eventjes piloot. Weiswaar in een *flight simulator*, maar toch. Eén uur vliegen kost € 549 (www.flyanairliner.com).



KARL OM JE VINGER

Een vingerpoppetje dat sprekend lijkt op Karl Lagerfeld, Jean Paul Gaultier of een ander mode-icoon. Voor € 72 heb je vijf stuks. Ze zijn te bestellen via de webshop www.rubbish-magshop.com.

Dear Cab Driver

Please take me home to

Look for my cab in

<input type="checkbox"/> my bed	<input type="checkbox"/> my bathroom	<input type="checkbox"/> my vision
<input type="checkbox"/> my car	<input type="checkbox"/> my alarm	<input type="checkbox"/> my smile
<input type="checkbox"/> my hair	<input type="checkbox"/> my inner shorts	<input type="checkbox"/> my throat
<input type="checkbox"/> other	<input type="text"/>	

Thank you.

dear CAB DRIVER

Schrijf voordat je uitgaat je adres op een zakdoekje en je weet zeker dat je veilig thuiskomt (€ 2,95 per 12 stuks, www.thegadgetsport.nl).

OM OP TE ETEN

Erg mooi: sneakers in de kleuren van de beroemde Franse macaronskoekjes. De suikerzoete Nike Air Royalty kost € 120 (www.tenuedemines.hyves.nl).



KNIPPEN, SCHRIJVEN, TEKENEN, PLAKKEN

Na de verrassende stedengidsen komt Moleskine met *Passions*. Kleine dagboekjes waarin je kunt schrijven over je favoriete wijn, boeken, films, muziek, wellnessadressen en gerechten. Je krijgt er allemaal leuke extra's als stickertjes en tabblaadjes bij (www.moleskine.com, € 19,50).





DE DAS OM

Een sjaal draag je anno 2010 niet alleen tegen de kou maar ook en vooral als accessoire. Zeker deze kunstzinnige sjaals van kasjmier met unieke *edgy* prints, gemaakt door de Franse illustratrice Murielle Bourdette. *A.B.*

Vanaf augustus verkrijgbaar bij Van Dijk in Rotterdam. www.delicious-freaks.com

DELICIOUS

De Nike Air *Royalty Macaroon*-sneakers zijn om op te eten zo mooi. Geen wonder, want ze hebben hun kleurtjes te danken aan de lekkerste Franse koekjes, de macarons. De ontwerpers van de schoenen hebben zich met name laten inspireren door de zoete kleuren en het zachte, ronde uiterlijk van de koekjes. De sneakers zijn er in mintgroen, aardbeienrood, violet, babyroze, zachtgeel en lichtblauw. Ook zijn de schoenen uit één stuk gemaakt, met zo weinig mogelijk stiksels.

Less is more, dus. J.F.

O.a. te koop bij Colette in Parijs en Tenue de Nimes in Amsterdam. Prijs: €120.

GODIN VAN DE LIEFDE

Gek genoeg heeft de kunstwereld niet echt te lijden onder de huidige crisis. Verzamelaars kopen en verkopen, ondanks de slinkende geldstroom. En wie echt even uit wil pakken, kan zijn of haar verzameling uitbreiden met de limited edition kunstwerkjes van luxe horloge-merken als Jaeger leCoultre. De Zwitserse fabrikant presenteerde onlangs de *Venus Emaillé Collectie*, bestaande uit vier exemplaren van de *Master Minute Repeater*; elk met een ander handgeschilderd kunstwerkje op de wijzerplaat. Afgebeeld is Venus, de godin van de liefde en muze van de *Minute Repeaters*. Aan elke wijzerplaat is tussen de 80 en 150 uur gewerkt. Resultaat: een superchique collectors item, verkrijgbaar vanaf €235.000. *J.F.*

www.jaeger-lecoultre.com



FOTOS DR



D BAG

Nicole Kidman, Julianne Moore en Diane Kruger dragen hem: de nieuwe uitvoering van de Tod's *D Bag* (vernoemd naar lady Di). Voor jouw eigen exemplaar kun je terecht op de PC Hoofstraat. De *D Bag* is verkrijgbaar vanaf €980. *A.B.*

Tod's Boutique - P.C. Hoofstraat 74, Amsterdam. 020-6757143

PS4

stijl

DINSDAG 20 APRIL 2010 Het PAROOL

Spullen



Macaronnike

Nike Air Royalty 'Macaroons' zijn sneakers in dezelfde pastelinten als de Franse zoetheid: geel, paars, roze, blauw, wit, zwart, rood en mintgroen. De schoenen zijn helemaal in één kleur, inclusief zool en veters. Na Colette in Parijs is Tenue de Nîmes op de Elandsgracht 60 in Amsterdam het eerste Nederlandse verkooppunt. Prijs: € 120 www.tenuedenimes.com



Hermès-nieuw

Parfumeur Jean-Claude Ellena heeft een nieuwe geur ontwikkeld: Voyage d'Hermès. Het is een mususachtig luchtje, tussen een mannen- en vrouwenparfum in. Fris, maar ook een beetje zwoel. De fles, ontworpen door Philippe Mouquet, is navulbaar en kan goed mee op reis door een simpele sluiting. Onder andere verkrijgbaar in de Hermèswinkel, PC Hooftstraat 97. Prijs: € 63 voor 35 ml.

winkelvandeweek SPRMRKT STH

Nóe een SPRMRKT?

Nelleke Strijkers: "Ik had al langer het idee om een tweede vestiging te openen op een A1-locatie, want de winkel op de Rozengracht ligt voor veel mensen net uit de route. Ik heb meteen gereageerd toen ik zag dat dit pand te huur was. Ik wil hier iets totaal anders neerzetten dan op de Rozengracht, maar wel net zo uitgesproken, net zo bijzonder en net zo eigenzinnig."

Je bent nu een paar weken open. Hoe zijn de reacties?

"Heel erg goed. Deze winkel is anders dan veel winkels in de buurt, maar de meeste mensen vinden het wel lekker: een beetje rumoer in de straat. Vooral in het weekend is het druk. Er komen veel mensen die ook al op de Rozengracht kwamen, maar ook veel nieuwe klanten, die nog nooit van SPRMRKT gehoord hebben."

Wie heeft het interieur ontworpen?

"Mijn zus Eline Strijkers, een van de architecten van Doepel Strijkers Architects in Rotterdam. Eigenlijk is SPRMRKT net een familiebedrijf. Mijn moeder is er ook bij betrokken, als steun voor onze kinderen en voor mijn zus en mij. Het was heel leuk om er met elkaar te werken. We hebben een week lang elke avond tot drie uur 's nachts aan de winkel gewerkt."

De lappen tegen de muur hebben we zelf gespannen, en de muren hebben we zelf geverfd."

In hoeverre verschilt deze winkel van de vestiging op de Rozengracht?

"Voor STH (South) heb ik voor dit seizoen nog niet speciaal kunnen inkopen, omdat ik nog niet wist dat deze winkel er zou komen. Voor volgend seizoen zet ik in op een uitgelezen verschil: in deze vestiging komt veel Helmut Lang en Alexander Wang (T-collectie) te hangen. Het is niet de bedoeling dat klanten maar één van de twee vestigingen bezoeken. Om alles te zien, moet je naar allebei. Misschien laat ik deze zomer een shuttleservice tussen Oud-Zuid en de Rozengracht rijden."

Met SPR SPCLS op de NZ Voorburgwal is dit de derde eigen zaak, en over een paar maanden hangt de eerste eigen collectie in de winkel. Hoe goed gaat het met SPRMRKT?

"Het is heus niet zo dat ik, in tegenstelling tot de rest van de wereld, geen last heb van de crisis. Maar juist daarom moet ik innoveren. Stilstand is achteruitgang."

BREGJE LAMPE

SPRMRKT STH,
Cornelis Schuytstraat 26
www.sprmrkt.nl



Nelleke Strijkers: 'Het is hier anders dan op de Rozengracht.' FOTO BART KETSISER

de test wondercrème



Of ik heb veel te lang gerookt, te vaak en te lang in de zon gezeten, mij zorgen gemaakt en dus de wenkbrauwen gefronst, of juist te veel gegrijsd. Hoe dan ook: daar krijg je rimpels van. Ik geef het maar meteen toe: ik behoor tot de doelgroep voor een gezichtscreme die huidveroudering tegengaat.

Gelukkig voor mij en al die anderen heeft Lancôme na jarenlange research de oplossing gevonden: *Génifique repair, youth activating night cream* heet het wondermiddel dat een wetenschappelijke doorbraak zou zijn op het gebied van genomics en proteomics, respectievelijk de kennis van genen en eiwitten. Génifique – zonder twijfel een samenstelling van genen en magnifiek – reactiveert volgens Lancôme de genen die verantwoordelijk zijn voor het zelfherstellende vermogen van de huid, en doet ook de eiwitten herleven die betrokken zijn bij het herstructureren van de opperhuid. Het lijkt wel de kus die Doornroosje kreeg van die prins.

Voor gebruik overdag is er een aparte crème, en ook nog een speciale voor de oogzone. Die laatste is er met een extra dosis van de werkzame ingrediënten, ter bestrijding van

kraaienpootjes en wallen, neem ik aan. Helaas is er geen bodylotion, dat zou toch een nuttige aanvulling van het assortiment zijn.

Is hier echt sprake van baanbrekende ontwikkelingen, van een revolutie op het gebied van cosmetica? Natuurlijk wil ik dat graag geloven. De beloftes zijn in ronkende teksten vervat: 'zichtbaar jeugdiger na slechts 7 dagen gebruik', 'adembenemend stralend, alsof de huid van binnenuit is verlicht'.

Zo'n lenteoffensief kan mijn gezicht wel gebruiken. De nachtcrème smeert in elk geval lekker, en heeft een fijne, subtiel bloemige geur. Elke ochtend kijk ik kritisch in de spiegel en zoek de verschillen. Helpt het? Werkt het? Voelt mijn huid nou echt zachter aan of is dat suggestie? Zijn mijn rimpels minder diep? Geef ik al licht?

De ultieme test komt na ruim een week smeren: een reünie van ex-collega's, we hebben elkaar 25 jaar niet gezien. Contacten herleven, het is gezellig. "Je ziet er goed uit!" hoor ik. Zouden ze dat echt menen?

JOOSJE NOORDHOEK

Lancôme Génifique Repair
Pot 50 ml €79,49

SPICEPR™

SPICE
TAILOR
MADE
PR

MONDAY, APRIL 26, 2010

Nike Air Royalty Macaroon by Nike Sportswear



Nike Sportswear proudly presents the Nike Air Royalty Macaroon Pack. Inspired by the famous French pastry Ladurée, the high top sneaker is candy to your eyes. The sneaker is designed by Dutch designer Ditte. It is the first time that Nike Sportswear works with a special thermo-molding method, which means that the shoe is made from one single mold, result: a stylish and seamless sneaker. The sculpted sneakers are available in sweet shades but be fast as it is a Limited Edition. After Colette in Paris, Tenue de Nimes is the first store in The Netherlands to release the Nike Air Royalty Macaroon Pack.

GEPLAATST DOOR CANDY REDING OP 4:18 AM

BLOG ARCHIVE

May 2010 (4)
 April 2010 (5)
 March 2010 (8)
 February 2010 (23)
 December 2009 (6)
 November 2009 (4)
 October 2009 (2)
 September 2009 (5)
 August 2009 (1)
 July 2009 (14)
 June 2009 (10)
 May 2009 (10)
 April 2009 (8)
 March 2009 (13)
 February 2009 (9)
 January 2009 (8)
 December 2008 (16)
 November 2008 (2)

HOT AND HAPPENING MAY 2010
 - EACH MONTH WE WILL KEEP
 YOU UPDATED ON WHAT'S NEW
 AND HAPPENING

- **Voici Paris:** You wonder through the rich history of the world of haute couture, the world of Dior, Chanel and Jean-Paul Gaultier amongst others. It's fascinating to see these impressive works of art up close and personal, so be sure to check it out. The exhibition runs until June 6, 2010.
- **Dep pop up bar:** Inspiring collaboration between the owners of Café George, The Fabulous Shaker Boys and DJ Wix. The location is top secret; we challenge you to find it out yourself! The pop up bar will be open until mid June 2010.

Uniform

Meisjes en jongens met dezelfde namen

FOTO'S DOOR CATHARINA GERRITSEN
STYLING: SOPHIE VAN BENTUM



BO

*Top en broek Björn Borg, rok Filippa K,
schoenen Nike*

YesterdaySucks

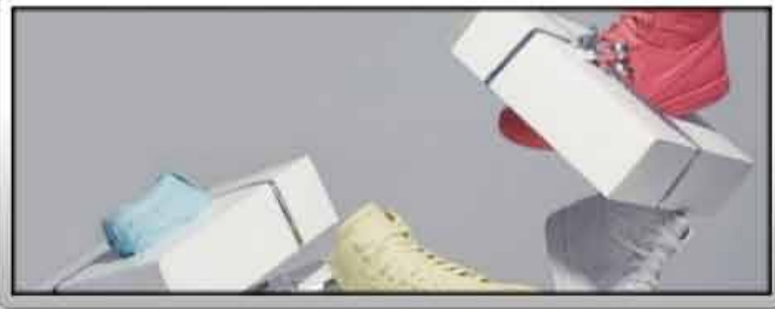
[Home](#) [Categories](#) [About](#) [Contact](#) [Subscribe](#)

go

11
APR

NIKE AIR ROYALTY "MACAROONS" LAUNCH

MY LIFE



At Tenue de Nimes



A short presentation



The Nike Air Royalty "Macaroons" in red



About

Enchante, this is my digital domain, my virtual home where I will vlog, blog and entertain. What I intend to do is take you on a journey and present you with an insight in to my life.

Recent posts

- AVELON SHOWROOM OPENING PARTY
- HE WEARS IT BY JOHN WOO
- SELWYN SENATORI PAINTING FOR CHARITY
- ALOE BLACC AT DEP AMSTERDAM
- THEOPHILUS LONDON - I WANT YOU
- DENHAM TOKYO STORE OPENING
- LOUIS VUITTON DESIGNS WORLD CUP TROPHY CASE
- H&M AUTUMN/WINTER 2010 COLLECTION FOR MEN
- OPENING NIKE STADIUM AMSTERDAM
- PHOTOGRAPHER: VIOLETTE HOOGAKKER

Blogroll

- Askwaryaa
- Christophemic
- Commedeslerol
- Daily Paper
- Enblun
- Gsmn
- Il Rosso
- Loebstar
- Married and Abroad
- Media&Zo
- Mistapremis
- Ravstyle
- Ruut Gullit
- Selwyn
- Streetetiquette
- SwaggerParis
- Tenue de Nimes
- Uglymely

Subscribe and Follow

- Subscribe to "Yesterday Sucks" via RSS
- View all videos at yesterdaySucks.tv
- Follow me on Facebook.com
- Follow me on Twitter.com

